



Kommunikation so professionell als möglich gestalten

Corporate Identity schaffen

Es ist eine neue CI zu entwerfen und einheitlich bei allen gedruckten und elektronischen Medien zur Anwendung zu bringen.

verantwortlich: Kommunikationsreferent

Grundsätze der Kommunikation

Grundsätzlich ist jede Kommunikation im Rahmen der zur Verfügung stehenden Mittel mit größtmöglicher Professionalität, d.h. so rasch und so sauber und präzise als möglich, durchzuführen.

verantwortlich: Kommunikationsreferent, alle Mitglieder

Elektronische Kommunikation aufbauen

Homepage einrichten

Eine Homepage ist als elektronische Visitenkarte unseres Clubs einzurichten. Sie ist vor allem zentrale Informationsstelle für die Aktivitäten aber auch den organisatorischen Rahmen unseres Clubs.

verantwortlich: Kommunikationsreferent

Informationen per E-Mail/SMS aufbauen

E-Mails sind eine rasche und sehr effiziente Form der Kommunikation. Informationen aus dem Club, vor allem über bevorstehende gemeinsame Aktivitäten, sind sukzessive auch per E-Mail/SMS anzubieten.

verantwortlich: Kommunikationsreferent

Print-Kommunikation

Überarbeitung und Ergänzung der bestehenden Printinformationen

Die bestehenden gedruckten Informationen sind der neuen CI und dem gesteigerten Informationsbedürfnis anzupassen. Darüber hinaus sind insbesondere folgende neue Kommunikationsmittel zu erstellen: PR-Mappe, Newcomermappe, Regattakalender, Veranstaltungskalender, Jugendflyer etc.

verantwortlich: Kommunikationsreferent

Schwarzes Brett

Sowohl der Schaukasten als auch das bei Regatten Verwendung findende Schwarze Brett sind der CI und den neuen Informationsstandards anzupassen.

verantwortlich: Kommunikationsreferent, Oberbootsmann

Öffentlichkeitsarbeit

Öffentlichkeitsarbeit bringt Geld

Gute Öffentlichkeitsarbeit ist Grundvoraussetzung, um Sponsoren gewinnen zu können. Im Rahmen eines neu zu erstellenden Gesamtkonzepts ist über Leistungen und Erfolge unseres Clubs und seiner Mitglieder so professionell als möglich, auch nach außen, zu informieren.

verantwortlich: Kommunikationsreferent, Obmann

